

# AF SA

ALLIANCE FOR FOOD SOVEREIGNTY IN AFRICA



## CONNAITRE L'AGROECOLOGIE

Un guide des media pour les journalistes  
et communicateurs africains



# CONNAITRE L'AGROECOLOGY

Un guide des media pour les journalistes et communicateurs africains



## Citation

AFSA (2018) : Connaître l'Agroécologie : un guide des media pour les journalistes et les communicateurs en Afrique. Kampala, Ouganda.



## Remerciements

L'AFSA remercie M. Charles Odongtho et M. Patrick Luganda pour leurs efforts dans la rédaction de ce guide et Mme Bridget Mugambe pour ses contributions supplémentaires. Des remerciements vont également aux partenaires, membres et journalistes dont les idées et les contributions ont enrichi ce guide. L'AFSA exprime spécifiquement ses remerciements au fonds communautaire marin pour son soutien financier.

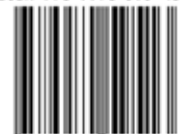


## Publié par l'Alliance pour la Souveraineté Alimentaire en Afrique

L'AFSA réunit des petits producteurs vivriers, des pasteurs, des pêcheurs, des peuples autochtones, des réseaux d'agriculteurs, des associations de consommateurs, des associations de jeunes, des organisations de la société civile et des militants de tout le continent africain pour créer une voix unie et plus forte en faveur de la souveraineté alimentaire.

[www.afsafrica.org](http://www.afsafrica.org)

ISBN 978-9970-595-13-6



9 789970 595136

# CONTENTS

<b>AVANT-PROPOS</b> .....	<b>2</b>
<b>À PROPOS DE CE GUIDE</b> .....	<b>3</b>
<b>TERMINOLOGIES CLÉS</b> .....	<b>4</b>
Agroécologie .....	4
Les 10 Elements De L'agroécologie .....	6
Souveraineté Alimentaire .....	7
Souveraineté Semenciere .....	9
Agriculture Industrielle.....	9
Génie Génétique .....	10
Connaissances Locales Et Autochtones .....	11
<b>POURQUOI L'AGROÉCOLOGIE DOIT-ELLE ÊTRE IMPORTANTE POUR CHAQUE JOURNALISTE ET CHAQUE MÉDIA?</b> .....	<b>12</b>
<b>OUTILS POUR LES JOURNALISTES, LES REPORTERS ET LES PROPRIÉTAIRES DES MÉDIAS</b> .....	<b>14</b>
<b>ASTUCES</b> .....	<b>14</b>
Astuce 1: Comment Trouver Des Histoires À Rapporter .....	14
Astuce 2: Certains Termes De Journalisme Que Vous Devez Maîtriser .....	16
Astuce 3: Les Cinq Mots De Question .....	16
Astuce 4: Ce Qu'il Faut Faire Ou Ne Pas Faire Dans Les Reportages Sur L'agroécologie	17
Astuce 5: Développement De L'histoire .....	18
Astuce 6: Utilisation Des Données .....	20
Astuce 7: Opportunités Pour Les Reporters Ou Rédacteurs Sur L'agroécologie .....	20
Questions À Poser .....	21
<b>OUTILS MULTIMÉDIA POUR LES COMMUNICATEURS</b> .....	<b>23</b>
Outil 1: Communiqué De Presse .....	23
Outil 2: Conférences De Presse .....	24
Outil 3: Articles D'opinion .....	26
<b>À PROPOS DE L'AFSA</b> .....	<b>27</b>
<b>LA THÉORIE DU CHANGEMENT DE L'AFSA</b> .....	<b>28</b>
<b>RÉFÉRENCES</b> .....	<b>29</b>
Annexe 1: Exemple De Communiqué De Presse.....	30

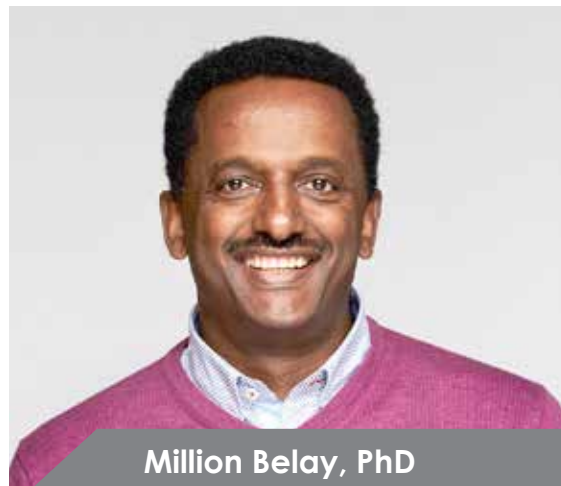
## Avant-Propos

Au sein d'AFSA, nous reconnaissons que le manque d'information n'est pas le problème le plus pressant pour le mouvement de la souveraineté alimentaire, mais plutôt le manque de partage de cette information avec les communicateurs et les journalistes. Les médias sont une force majeure dans la diffusion d'informations et la formation de l'opinion publique. Nous reconnaissons le besoin urgent de combler le fossé entre les médias africains et le public africain, les gouvernements, la société civile et les autres acteurs travaillant sur les systèmes alimentaires.

Lorsqu'ils sont correctement exploités, les médias sont un pouvoir qui peut ramener le programme de souveraineté alimentaire à la table des décideurs. La société civile en Afrique déploie des efforts pour développer des guides et du matériel de formation, mais ceux-ci sont principalement adaptés aux efforts de plaidoyer au niveau national. Ces lacunes en matière de communication n'ont pas été correctement prises en compte par la société civile africaine au niveau continental.

En élaborant ce guide, l'AFSA reconnaît que la communication est l'un des ingrédients clés pour influencer les politiques, tant par les communicateurs en agroécologie que par les journalistes. Le processus d'élaboration du guide a donc impliqué un atelier auquel 25 journalistes et 15 communicateurs en agroécologie de différentes régions du continent ont participé et ont partagé leurs points de vue. Certains partenaires de l'AFSA ont également commenté le guide. Le processus a donc été participatif et enrichi par différents points de vue.

À mon avis, un journaliste impuissant et mal informé ne peut jouer un rôle sérieux dans la responsabilisation de son auditoire. Nous reconnaissons également que la tâche du journaliste est complexe tant il s'agit d'expliquer à la personne ordinaire ce que signifie la souveraineté alimentaire: lier la



Million Belay, PhD

santé et la nutrition à l'agriculture, informer les gens des lois et politiques relatives à l'alimentation et aux semences et éduquer les gens sur le mouvement agroécologique en pleine croissance.

Le guide n'est en aucun cas une recette. L'information sur l'agroécologie et la souveraineté alimentaire est dynamique et en constante évolution. Les producteurs africains pratiquent l'agriculture depuis des milliers d'années et ils ont une connaissance riche et approfondie des systèmes alimentaires et les journalistes doivent collecter des informations sur la dynamique des systèmes alimentaires et éduquer la société africaine et mondiale sur la diversité et la richesse des aliments. . Ce guide des médias a donc pour but de rallier les communicateurs dans l'action, les journalistes et les médias en Afrique afin d'examiner de plus près leur rôle et leurs fonctions par rapport à l'agroécologie.

Nous espérons également que ce guide des médias contribuera à responsabiliser les communicateurs et les journalistes en Afrique, en particulier ceux qui travaillent avec les médias locaux, afin qu'ils soient inspirés et encouragés à parler de la souveraineté alimentaire grâce à l'agroécologie en Afrique.

**AFSA Coordinator**

## À Propos de ce Guide

Outre les avantages pour les journalistes et les communicateurs, ce guide est également utile aux passionnés de développement, aux militants, à la vulgarisation agricole, aux groupes de la société civile, aux associations de jeunes, aux associations de consommateurs et aux responsables gouvernementaux. Il vise à aider ceux qui amplifient la transition vers l'agroécologie en Afrique.

On reconnaît que certaines informations contenues dans ce guide peuvent être évidentes pour certains journalistes et communicateurs. Cependant, l'intention n'est pas d'avoir des journalistes expérimentés d'un côté et des journalistes tout nouveaux d'un autre côté et d'avoir également des

communicateurs d'un autre côté. L'intention est de regarder la communication sous un angle holistique et de partager des informations dans le même esprit.

Le guide explique les principaux termes et concepts et partage les préoccupations des différentes parties prenantes vis-à-vis de la transition vers l'agroécologie.

Il se concentre sur les questions critiques de l'agroécologie telles que la souveraineté alimentaire et semencière, la nutrition, la biodiversité, l'agriculture industrialisée, les menaces qui pèsent sur les moyens de subsistance et les droits fonciers. Le guide donne également des conseils sur les rapports de base des médias et fournit des outils utiles aux communicateurs.



## Terminologies Clés

L'Afrique a connu diverses crises alimentaires. Ceci est dû à divers facteurs. Cependant, la mondialisation croissante de l'agriculture industrielle pose à la fois des menaces et des gains. L'attention accordée aux cultures d'exportation, récemment transformées en plantes génétiquement modifiées et à l'expansion rapide des cultures de base pour l'alimentation animale, les biocarburants et les fibres (par exemple, canne à sucre, maïs, soja, palmier à huile, eucalyptus) modifie de plus en plus l'agriculture et l'approvisionnement alimentaire mondiaux, avec des impacts et des risques économiques, sociaux et écologiques potentiellement graves.

Face à ces tendances mondiales, les concepts de souveraineté alimentaire et de systèmes de production écologiques ont fait l'objet de beaucoup d'attention au cours des deux dernières décennies. Il a été démontré que de nouvelles approches et technologies impliquant l'application de sciences agroécologiques modernes combinées et de systèmes de connaissances autochtones menés par des milliers d'agriculteurs, des ONG et des institutions gouvernementales et universitaires renforcent la sécurité alimentaire tout en préservant les ressources naturelles, la biodiversité et le sol et l'eau dans des centaines de communautés rurales à travers le continent.

### Agroécologie

L'agroécologie est un concept utilisé de multiples façons pour montrer comment l'agriculture n'existe pas en tant qu'entité isolée, mais dans le cadre d'une écologie des contextes. Il établit un lien étroit entre la culture et les pratiques de production alimentaire en Afrique. C'est une discipline intégrée qui reconnaît la relation entre les plantes, les animaux, les humains et l'environnement dans les systèmes agricoles - l'écologie des systèmes alimentaires. Il a été décrit comme une science, une pratique et

un mouvement social.

L'agroécologie fait référence aux systèmes agricoles qui fonctionnent en harmonie avec la nature, en utilisant des techniques de culture et des programmes de sélection qui ne reposent pas sur des engrais chimiques, des pesticides ou des modifications génétiques artificielles. Il s'appuie sur les pratiques agricoles traditionnelles utilisant la recherche, la technologie et les connaissances autochtones existantes, tout en veillant à ce que ce soient les producteurs qui contrôlent tous les aspects de la production alimentaire. En utilisant une agriculture écologique, les agriculteurs produisent des aliments abondants et sains de manière durable.

L'agroécologie évalue comment, quand, si et quelle technologie peut être utilisée conjointement avec des ressources naturelles, sociales et humaines. À bien des égards, l'agroécologie est l'antithèse des systèmes agricoles conventionnels actuels fondés sur la monoculture. Lorsque l'agriculture conventionnelle cherche à simplifier l'agroécologie, quant à elle, devient complexe. Il reconnaît l'importance de modifier les politiques actuelles pour créer un système alimentaire mieux structuré.

### Généralisation de l'Agroécologie

La transition vers l'agroécologie nécessite la transformation des systèmes agricoles, plutôt que la simple diffusion d'un ensemble de techniques pour la production alimentaire. Le Symposium sur l'agroécologie des Nations Unies de 2018 à Rome a appelé à des changements urgents. Le résumé du président a conclu qu' "il est temps de développer l'agroécologie maintenant" et a souligné que l'accent mis sur l'augmentation des rendements promu par la révolution verte est considéré par beaucoup comme non durable et insuffisant pour éradiquer la faim et



## Les 10 éléments de l'agroécologie

Ces éléments guident la transition vers des systèmes alimentaires et agricoles durables.

- La diversité. La diversification est essentielle aux transitions agroécologiques pour assurer la sécurité alimentaire et la nutrition tout en conservant, en protégeant et en améliorant les ressources naturelles.
- Co-création et partage de connaissances. Les innovations agricoles répondent mieux aux défis locaux lorsqu'elles sont co-créées par le biais de processus participatifs. L'agroécologie dépend des connaissances spécifiques au contexte. Il n'offre pas d'ordonnances fixes. Les pratiques agroécologiques sont plutôt adaptées au contexte environnemental, social, économique, culturel et politique.
- Les synergies. La création de synergies améliore les fonctions clés dans tous les systèmes alimentaires, en soutenant la production et les multiples services écosystémiques.
- Efficacité. Les pratiques agroécologiques innovantes produisent plus en utilisant moins de ressources externes.
- Recyclage. Plus de recyclage signifie une production agricole avec des coûts économiques et environnementaux moindres.
- Résistance. La résilience accrue des personnes, des communautés et des écosystèmes est essentielle pour des systèmes alimentaires et agricoles durables.
- Valeurs Humaines et Sociales. Protéger et améliorer les moyens de subsistance ruraux, l'équité et le bien-être social sont essentiels pour des systèmes alimentaires et agricoles durables.
- Traditions culturelles et alimentaires. En soutenant des régimes alimentaires sains, diversifiés et culturellement appropriés, l'agroécologie contribue à la sécurité alimentaire et à la nutrition tout en préservant la santé des écosystèmes.
- Gouvernance Responsable. L'alimentation et l'agriculture durables exigent des mécanismes de gouvernance responsables et efficaces à différentes échelles - du local au national et au mondial.
- Economie circulaire et solidaire. Les économies circulaires et solidaires qui reconnectent les producteurs et les consommateurs offrent des solutions innovantes pour vivre dans les limites de notre planète tout en assurant le fondement social d'un développement inclusif et durable.

### Pour plus d'informations sur l'agroécologie:

1. UN Food and Agriculture Organization: <http://www.fao.org/agroecology/en/>
2. AgroEcology Fund: <https://www.agroecologyfund.org/what-is-agroecology/>
3. Alliance for Food Sovereignty in Africa: <http://afsafrika.org/wp-content/uploads/2017/02/Agroecology-the-bold-future-of-farming-in-Africa-ebook1.pdf>



## Souveraineté Alimentaire

Le concept de souveraineté alimentaire a d'abord été présenté sur la scène politique internationale par La Via Campesina lors du Sommet mondial de l'alimentation de 1996. Ils ont proposé un ensemble de principes complémentaires qui offrent une alternative aux politiques néolibérales tout en reconnaissant le droit à l'alimentation.

La souveraineté alimentaire comprend les droits des peuples, des communautés et des pays à définir leurs propres politiques en matière d'agriculture, de pêche, de consommation et de commerce alimentaire,

à condition que ces politiques soient écologiques, durables et contribuent à la justice sociale sans nier la possibilité à d'autres de faire de même. Il questionne également ce qui est produit, comment il est produit et qui le produit. Cela signifie la capacité de retrouver son autonomie et d'affirmer son indépendance alimentaire en exerçant un droit de choisir ce qu'il faut cultiver et comment le cultiver. Lorsque les communautés atteignent la souveraineté alimentaire, elles parviennent à la sécurité alimentaire, à de meilleures conditions de vie, à une meilleure nutrition et à un meilleur niveau de vie.



## Sept principes de souveraineté alimentaire

1. Alimentation: un droit humain fondamental - Tout le monde doit avoir accès à une nourriture sûre, nutritive et culturellement appropriée en quantité et qualité suffisantes pour mener une vie saine dans la pleine dignité humaine.
2. Réforme agraire - Une véritable réforme agraire est nécessaire pour que les paysans sans terre et les producteurs - en particulier les femmes - détiennent et contrôlent les terres qu'ils exploitent et qu'on remette des territoires aux peuples autochtones.
3. Protéger les ressources naturelles - La souveraineté alimentaire implique la prise en charge et l'utilisation durables des ressources naturelles, en particulier des terres, de l'eau, des semences et des races de bétail.
4. Réorganisation du commerce des denrées alimentaires - L'alimentation est avant tout une source de nutrition et pas seulement un élément commercial. Les politiques agricoles nationales doivent donner la priorité à la production pour la consommation intérieure et l'autosuffisance alimentaire.
5. Mettre fin à la mondialisation de la faim - La souveraineté alimentaire est minée par les institutions multilatérales et par les capitaux spéculatifs. Le contrôle croissant des sociétés multinationales sur les politiques agricoles a été facilité par les politiques économiques des organisations multilatérales telles que l'OMC, la Banque mondiale et le FMI.
6. Paix sociale - Toute personne a le droit d'être à l'abri de la violence. La nourriture ne doit pas être utilisée comme une arme. Les déplacements en cours, l'urbanisation forcée, la répression et l'incidence croissante du racisme chez les petits producteurs ne peuvent être tolérés.
7. Contrôle démocratique - Les petits producteurs doivent participer directement à la formulation des politiques agricoles à tous les niveaux. L'ONU et les organisations apparentées devront s'engager dans un processus de démocratisation pour que cela devienne une réalité

(Source: La Via Campesina, [www.viacampesina.org](http://www.viacampesina.org))

L'Afrique a le potentiel de se nourrir car elle dispose de toutes les ressources nécessaires pour produire suffisamment de nourriture. Celles-ci incluent des sols fertiles, un climat qui favorise l'agriculture toute l'année et une large gamme de semences indigènes. Cependant, ce potentiel est menacé par l'agriculture commerciale et industrialisée. Elles devraient être contrées par des solutions africaines. C'est pourquoi la souveraineté alimentaire est importante.

### Pour plus d'informations sur la souveraineté alimentaire:

- La Via Campesina: <https://viacampesina.org/en/food-sovereignty/>
- Alliance for Food Sovereignty in Africa: <https://afsafrica.org>
- The Journal of Peasant Studies: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03066150903143079>

## Souveraineté semencière

### Les semences paysannes- la base de la nourriture en Afrique

L'alimentation de la plupart des Africains est produite localement et, comme le confirment des recherches récentes, environ 90% des producteurs qui fournissent cette nourriture utilisent des semences adaptées localement à partir de systèmes semenciers gérés "de manière informelle" (FMSS). La plupart des semences proviennent des stocks de semences conservées par les producteurs et par les voisins ou acquises dans les marchés locaux. Cette semence est à la fois à la base et au bout de la production agroécologique qui la régénère. Grâce à une sélection rigoureuse, les producteurs compétents améliorent leurs semences afin de pouvoir s'adapter à des conditions changeantes - des compétences qui devraient être partagées sur tout le continent. C'est le système de semences qui garantit la souveraineté alimentaire et sécurise nos approvisionnements alimentaires futurs. Pour atteindre la souveraineté semencière, les producteurs doivent garder le contrôle de leurs semences et de leur droit à un libre échange, à l'économie et à la réutilisation des semences, dépourvus de brevets ou contrôlés par des intérêts privés tels que les sociétés semencières. La souveraineté sur les semences revendique les droits sur les semences - des droits collectifs souvent oraux et établis et respectés au sein de différentes communautés.

### Pour plus d'informations sur la souveraineté des semences:

- African Centre for Biodiversity: <http://www.acbio.org.za/en/seed-laws-policies>
- Alliance for Food Sovereignty in Africa: <https://afsafrica.org/francais-afsa-seed-policy-report-resisting-corporate-takeover-of-african-seed-systems-and->

[building-farmer-managed-seed-systems-for-food-sovereignty-in-africa/](https://www.grain.org/building-farmer-managed-seed-systems-for-food-sovereignty-in-africa/)

- Grain: <https://www.grain.org>

## Agriculture industrielle

De nombreux dirigeants africains se sont lancés dans une expansion de l'agriculture industrialisée, qui intègre le recours croissant à la monoculture (culture intensive à très grande échelle), d'engrais synthétiques, de pesticides chimiques, de semences hybrides et génétiquement modifiées. Le modèle d'agriculture industrielle met l'accent sur l'augmentation de la production à tout prix. Elle est motivée par la notion d'une population affamée qui doit être alimentée par une production accrue, sans tenir compte d'autres facteurs liés à la production alimentaire, tels que les préoccupations sociales, culturelles, environnementales et économiques, entre autres.



L'agriculture industrielle contribue de manière significative au changement climatique avec des conséquences néfastes et perturbatrices, par opposition à l'agroécologie, qui contribue à faire face aux défis et aux effets du changement climatique.

**Pour plus d'informations sur l'agriculture industrielle:**

- Centre for Ecoliteracy: <https://www.ecoliteracy.org>
- New World Encyclopedia: [http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Industrial\\_agriculture](http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Industrial_agriculture)
- Union of Concerned Scientists: <https://www.ucsusa.org/our-work/food-agriculture/our-failing-food-system/industrial-agriculture#.W2g5hS2Q06g>
- Global Agriculture: <https://www.globalagriculture.org/report-topics/industrial-agriculture-and-small-scale-farming.html>

## Ingénierie génétique

Le génie génétique implique la modification délibérée des caractéristiques ou du matériel génétique d'un organisme. Les deux applications les plus courantes du génie génétique en agriculture concernent les cultures conçues pour être tolérantes aux herbicides et aux insectes. D'autres modifications génétiques à venir visent d'autres objectifs tels que la tolérance à la sécheresse et l'amélioration de la valeur nutritionnelle grâce à la «bio-fortification». La deuxième génération d'ingénierie génétique s'éloigne de la modification transgénique (combinant des caractères génétiques d'espèces différentes) pour l'édition de gènes et le silençage génique (interférant avec la constitution génétique d'une espèce cible). La dernière tendance en matière de génie génétique est ce que l'on appelle les mécanismes génétiques, où des modifications sont apportées à des organismes, p. Ex. les moustiques, qui sont ensuite libérés pour infecter d'autres



membres avec des caractéristiques d'infertilité ou d'extinction afin de tuer l'espèce entière. De nouvelles technologies apparaissent également pour créer de nouveaux organismes utilisant la biologie synthétique.

Dès le début, les OGM ou les cultures génétiquement modifiées ont suscité de nombreuses controverses, notamment en ce qui concerne la sécurité sanitaire des aliments, les risques pour la santé, les dommages environnementaux et l'affaiblissement des droits des producteurs à déposer des brevets

#### **Pour plus d'informations sur le génie génétique:**

- African Centre for Biodiversity: <http://www.acbio.org.za/en/gmos>
- No scientific consensus on GMOs: <https://link.springer.com/article/10.1186/s12302-014-0034-1>
- Latest news on GMOs: <https://www.gmwatch.org/en/>
- World Health Organisation: [http://www.who.int/foodsafety/areas\\_work/food-technology/faq-genetically-modified-food/en/](http://www.who.int/foodsafety/areas_work/food-technology/faq-genetically-modified-food/en/)

### **Savoir local et autochtone**

“ Les connaissances traditionnelles sont devenues un” sens commun “pour les peuples autochtones de ces localités. Les connaissances locales sont acceptées par les autochtones comme des connaissances valables qui traitent de leurs problèmes de bien-être dans le contexte de leur cosmovision. ”

Bernard Y Guri, Directeur Exécutif, Centre for Indigenous Knowledge and Organizational Development (CIKOD).

Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), les connaissances locales et autochtones font référence aux connaissances, compétences et philosophies développées par des sociétés ayant une longue histoire d'interaction avec leur environnement naturel. Pour les populations rurales et autochtones, les connaissances locales éclairent la prise de décision sur les aspects fondamentaux de la vie quotidienne. Ces connaissances font partie intégrante d'un complexe culturel qui englobe également la langue, les systèmes de classification, les pratiques d'utilisation des ressources, les interactions sociales, les rituels et la spiritualité. Ces manières uniques de connaître sont des facettes importantes de la diversité culturelle du monde et constituent une base pour un développement durable approprié au niveau local.t.

#### **Pour plus d'informations sur les connaissances locales et autochtones:**

- Institute of Development Studies: <https://www.ids.ac.uk/files/dmfile/Howeschambers10.2.pdf>



## *Pourquoi l'agroécologie a-t-elle son importance pour*

L'Afrique connaît une expansion croissante de l'industrialisation dans les domaines des systèmes alimentaires, de l'agriculture et de l'industrie manufacturière, et cela affecte directement la souveraineté alimentaire, la biodiversité et l'écologie. Ces tendances menacent directement les populations autochtones du continent, leur nourriture et leur survie. L'agroécologie constitue une meilleure option d'adaptation et d'atténuation, car elle contribue, entre autres avantages, à améliorer la nutrition, la santé et la préservation de l'environnement.

Malgré tout, les principes et les pratiques de l'agroécologie sont moins bien compris. De nombreux journalistes sur le continent n'ont pas apprécié le rôle de l'agroécologie et sa contribution au développement durable et à la souveraineté alimentaire. Et pourtant, ils ont une grande tâche pour expliquer le sujet complexe et ses avantages à un public plus large. Les journalistes en Afrique doivent accorder plus d'attention à l'agroécologie, tout d'abord en reconnaissant qu'il s'agit de nos propres connaissances et pratiques autochtones qui impliquent de travailler durablement avec notre environnement.

Ils doivent comprendre que l'agroécologie est un mode de vie, une lutte et une résistance contre les excès du capitalisme, et reconnaissent que l'agroécologie est la base d'une agriculture durable, la souveraineté alimentaire - une garantie de soin et de protection de la Terre Mère.

Les journalistes opérant en Afrique doivent se surpasser pour faire un reportage positif sur l'Afrique et savoir que leurs publics souhaitent avoir des informations et des connaissances, ainsi que des réponses à des questions sans fin sur l'agroécologie.

De nombreux journalistes et maisons de presse sont urbanisés et pourraient donc ne pas apprécier les bases de l'agriculture. La

littérature populaire des pays occidentaux est également plus favorable à la promotion de la modernisation de l'agriculture, des monocultures et de l'agriculture industrielle. De nombreux journalistes ne sont donc pas au courant ou ne croient pas que les petits producteurs nourrissent le continent.

L'autre défi commun est que, même pour les rares journalistes qui écrivent sur l'agroécologie, leurs rédacteurs en chef peuvent être en faveur de l'agenda des multinationales.

Il est donc nécessaire de former de manière critique les journalistes et les communicateurs sur les pratiques et les principes agroécologiques. Il faut les aider à apprécier les différents concepts et à savoir que le meilleur moyen de rendre compte de sujets complexes consiste à produire des reportages fondés sur des preuves. Les journalistes peuvent souvent trouver plus facile de faire des reportages sur le développement lié à la technologie, par opposition à un développement profondément ancré dans les systèmes de connaissances autochtones. Les journalistes doivent utiliser leurs compétences d'investigation et les faits scientifiques pour attirer l'attention du public.

Il est également nécessaire de modifier la manière dont les journalistes perçoivent et font des reportages sur l'agroécologie en simplifiant les connaissances et les avantages de l'agroécologie par rapport à l'agriculture industrielle.

Le fardeau mondial de la malnutrition est porté par l'Afrique. Cela a eu de graves conséquences socioéconomiques et politiques pour tous les groupes de population touchés. Face à ces défis, l'agroécologie peut faire la différence dans la réforme des systèmes alimentaires pour améliorer la nutrition et la santé. Lorsque l'agroécologie est amplifiée au niveau des

## *chaque journaliste et chaque support médiatique?*

*« De nombreux journalistes sur le continent n'ont pas apprécié le rôle de l'agroécologie et sa contribution au développement durable et à la souveraineté alimentaire. Et pourtant, ils ont une grande tâche pour expliquer le sujet complexe et ses avantages à un public plus large. »*



petits producteurs, il existe une sécurité alimentaire, une diversité alimentaire et une meilleure nutrition. Par conséquent, les médias, à travers leurs reportages, peuvent aider à promouvoir des interventions agroécologiques accessibles et aider les communautés à lutter contre la malnutrition et les problèmes de santé.

Sur le plan international, les journalistes peuvent diffuser des histoires africaines positives à un public mondial pour encourager les pays riches et puissants, leurs citoyens et les multinationales à agir en solidarité avec les communautés de petits producteurs, pasteurs, chasseurs-cueilleurs et pêcheurs qui nourrissent le continent.

Par ailleurs, l'agroécologie contribue à l'adaptation au changement climatique et à l'atténuation de ses effets. Les analystes

prévoient que le changement climatique ne va pas disparaître prochainement et qu'il va empirer avant de s'améliorer. Pour atténuer certains de ses effets, chacun devra en savoir plus sur le changement climatique. La manière dont les médias la couvrent affectera la capacité des sociétés à gérer le problème. Les journalistes africains joueront un rôle de plus en plus important dans la réponse mondiale au changement climatique.

Au fur et à mesure que le changement climatique prendra racine, les gens exigeront des informations sur ce qui se passe et sur ce qu'eux et leurs gouvernements peuvent faire à ce sujet. Il est prouvé que l'agroécologie peut faire face aux défis du changement climatique. Les journalistes doivent donc s'intéresser à la recherche de ces informations.

# Tools for Journalists, Reporters & Media Owners

## Objectifs des journalistes

Les journalistes ciblent idéalement trois choses principales:

- Informer
- Éduquer
- Divertir

Ils devraient cependant également agir comme organisateurs de débats publics, en tant que sentinelles et militants pour les questions sociales..



## Sujets d'histoires sur l'agroécologie

Les journalistes peuvent s'adresser à leurs rédacteurs en choisissant un ou plusieurs de ces sujets qui sont tous liés à l'agroécologie..

- Droits du consommateur
- Droits des producteurs
- Droits fonciers communautaires
- Souveraineté semencière
- Changement climatique
- Sols, forêts
- Objectifs de développement durable
- Engagement international en faveur du développement national



## Astuce 1: Comment trouver des histoires à rapporter

### Suivez l'argent

L'agroécologie est un problème de développement. Beaucoup de fonds ont été engagés pour résoudre ces problèmes de développement. Suivez l'argent et vous trouverez tous les éléments d'une bonne histoire.

Vous pouvez développer une histoire en vous posant les questions pertinentes suivantes:

- Où est l'argent pour l'agroécologie?
- Où se passe l'action?
- Qui le contrôle? Qui le dépense? Qui fait en sorte qu'il fasse ce qu'il est censé faire? Qui finance les ONG, les gouvernements et les politiciens?
- Quelles entreprises peuvent bénéficier d'actions pour lutter contre l'agroécologie?

- Qui risque de perdre?
- Les donateurs et les pays riches tiennent-ils leurs promesses envers l'agroécologie?
- Les fonds sont-ils engagés? Sont-ils vraiment «nouveaux» ou supplémentaires et non des budgets d'aide existants?
- Quels sont l'engagement du gouvernement et les allocations budgétaires?

### Localiser le global

Il y a des milliers de publications, de résultats, d'exigences et de problèmes chaque jour. En tant que journaliste, vous pouvez trouver un moyen de les contextualiser au profit de votre public..

### Porter des lunettes agroécologiques et faire vos reportages sous un angle différent

Utilisez lunettes d'agroécologie et identifiez de nouveaux problèmes, politiques,





inventions, nouveaux aspects et posez-vous les questions suivantes: Comment X peut-il affecter l'agroécologie? Comment l'agroécologie pourrait-elle affecter X? En faisant cela, vous découvrirez de nombreux aspects, tels que l'exportation, la santé, la jeunesse, les femmes, la culture, la religion, la politique, etc.

### **Rester au top en suivant**

Vous pouvez vous tenir au courant de l'histoire de l'agroécologie en lisant le travail d'autres médias qui le couvrent bien. Utilisez tous les outils multimédias pertinents, par ex. médias sociaux, YouTube, etc. Vous pouvez vous connecter avec d'autres journalistes qui sont familiers avec les sujets.

### **Rejoindre des plates-formes de discussion, par ex. listes de diffusion**

Découvrez comment vous connecter à d'autres tels que des experts, des spécialistes, des commentateurs, des lauréats de reportage agricole, de

reportage environnemental ou de reportage agroécologique.

### **Lire des revues**

Les journalistes peuvent lire des journaux sur l'agroécologie et peuvent suivre en s'abonnant.

### **Etre connectés**

Un journaliste devrait avoir autant de sources que possible. La bonne nouvelle avec l'agroécologie est qu'elle est directement liée au développement humain. Vous pouvez créer de grandes listes de contacts de différents secteurs. Certaines des meilleures sources ne proviendront pas d'organisations, mais du grand public - comme les producteurs, les pasteurs, les pêcheurs et les propriétaires de petites entreprises.

## Astuce 2: Certains termes de journalisme que vous devez maîtriser

1. **Lead (fil conducteur):** La première phrase d'un article d'actualité est un résumé succinct du point principal de l'histoire.
2. **Pyramide inversée:** Le modèle utilisé pour décrire la structure d'un reportage. Cela signifie que les nouvelles les plus importantes vont en haut de l'histoire et que les plus légères, ou les moins importantes, vont au bas de la page. La pyramide inversée est le modèle pour rédiger des nouvelles. Cela signifie simplement que les informations les plus lourdes ou les plus importantes doivent figurer en tête de liste - le début - de votre histoire, et que les informations les moins importantes doivent être placées en bas. Et à mesure que vous vous déplacez de haut en bas, les informations présentées devraient progressivement devenir moins importantes.



3. **Copie:** Le contenu d'un article d'actualité.
4. **Beat:** Pour couvrir un domaine ou un sujet particulier, comme les flics, les tribunaux ou le conseil municipal.
5. **Byline:** Le nom de l'auteur d'un article d'actualité, généralement placé au début de l'article.

6. **Date limite:** La ville ou le village d'où provient un reportage, généralement placé au début de l'histoire.
7. **Source:** Toute personne interviewée pour un reportage.
8. **Source : anonyme:** Une source qui ne veut pas être identifiée dans un article d'actualité.
9. **Attribut:** Indiquer aux lecteurs d'où proviennent les informations contenues dans un reportage.

## Astuce 3: Les cinq mots de question

Toutes les histoires doivent couvrir certaines questions clés qui sont souvent appelées les 5 mots de question.

Ceux-ci sont:

- **Qui - Qui** était impliqué dans l'histoire?
- **Quoi - Qu'est-ce** qui s'est passé d'important ou d'intéressant dans l'histoire?
- **Où - Où** l'histoire a-t-elle eu lieu?
- **Quand - Quand** l'histoire a-t-elle eu lieu?
- **Pourquoi - Pourquoi** l'histoire a-t-elle eu lieu?
- **Comment - Comment** l'histoire a-t-elle eu lieu?

Pour les rapports agroécologiques, vous trouverez ci-dessous quelques mots de question:

- Qui est concerné par les politiques agricoles?
- Quelle est la nature de la souveraineté alimentaire?
- Que pourrait-il se passer s'il n'y a pas de souveraineté alimentaire?
- Quelle est la situation actuelle en agroécologie?
- Quelle est la preuve de cette situation?

- Où est la preuve
- Quand se passe-t-il?
- En quoi les producteurs sont-ils concernés par la situation actuelle?
- Comment la politique semencière a-t-elle échoué?
- Que disent les différents acteurs, les producteurs, les défenseurs, les décideurs politiques?
- Qu'est ce qui peut être fait?

#### **Astuce 4: Ce qu'il faut faire ou ne pas faire en matière de reportage sur l'agroécologie**

1. Dans vos récits, évitez d'utiliser des termes techniques que les lecteurs ou un auditeur peuvent ne pas comprendre ou ne pas comprendre rapidement. Essayez autant que possible d'obtenir un terme commun à utiliser dans votre reportage afin que vous soyez facilement compris. N'oubliez pas qu'en tant que journaliste, l'un de vos rôles consiste également à décomposer des sujets et des détails complexes pour votre public. Ne bombardez pas vos lecteurs ou vos auditeurs avec trop de jargon technique.



2. A travers vos reportages, tenez les fonctionnaires responsables devant le public des lois et des politiques qu'ils adoptent concernant les questions de souveraineté alimentaire et d'agroécologie.
3. Assurez-vous que, par vos reportages, vous aidez les médias et les autres parties prenantes à suivre les progrès de leur gouvernement vers la réalisation des objectifs fixés.
4. Évitez d'utiliser des pourcentages inexplicables ou des chiffres qui ne sont pas contextualisés dans vos récits.
5. Les médias ont un rôle important à jouer dans la sensibilisation aux avantages de l'agroécologie et à sa contribution potentielle au développement national et au maintien de l'environnement. À cet égard, il convient d'aborder le sujet dans une perspective purement journalistique de développement.
6. Respectez toujours la demande d'anonymat des sources avec des informations qu'elles sont disposées à vous transmettre en tant que journaliste. Ne trahissez pas la confiance des sources pour qu'elles soient toujours disposées à partager avec vous des informations utiles. Vous avez besoin de telles sources pour assurer la couverture du sujet.
7. Dans la mesure du possible, soulignez le rôle que les femmes et les jeunes peuvent jouer dans la préservation de notre environnement grâce à leur relation étroite avec la terre et l'environnement en général.
8. Soyez toujours sensible en tant que journaliste aux stéréotypes et à la stigmatisation liés à l'agroécologie et évitez de les utiliser dans vos reportages. Les stéréotypes et la stigmatisation généralement utilisés dans vos

reportages peuvent potentiellement fausser l'esprit de notre lectorat et conduire à une distraction du message principal, par exemple: «L'agroécologie est un modèle rétrograde de la production alimentaire».

### **Astuce 5: Développement de l'histoire**

Lors de l'élaboration d'un récit, il est important de prendre en compte les éléments suivants:

#### **La collecte d'informations**

Préparez-vous à explorer dans différentes directions. Un journaliste recueille des informations de trois manières: observation directe, interview et recherche..

#### **Identifier la question centrale**

Essayez d'y répondre ou trouvez des réponses données par différents individus ou groupes liés au problème ou au sujet sur lequel vous faites votre reportage. Décidez avec qui vous devez parler, par exemple des témoins oculaires, des parties impliquées et / ou des experts, par exemple agroécologues, activistes du changement climatique, nutritionnistes, économistes, fonctionnaires, etc.

#### **Décidez vous-même quelle histoire vous voulez raconter, pas l'éditeur.**

#### **Faites votre propre histoire par:**

- Ajout de détails et de descriptions informatifs, perspicaces et colorés
- Choisissez les données à inclure, par ex. statistiques
- Ne reproduisez pas le langage d'un rapport ou d'un communiqué de

presse. Rédigez de manière simplifiée pour informer votre public local.

- Rédigez dans un langage simple pour que vos lecteurs vous comprennent.
- Créer des idées sur la façon dont les informations affectent leurs vies.

#### **Obtenir un rapport, un communiqué de presse ou des documents de référence**

Choisissez des informations pertinentes que vous pouvez utiliser, par ex. dates, statistiques, citations, explications, images, etc.

#### **Mettez le récit en contexte. Posez-vous les questions suivantes:**

Est-ce que cela se passe ailleurs? Quel effet cela a-t-il sur d'autres secteurs (tels que le tourisme, le commerce, la santé et l'agriculture)? Est-ce que c'est déjà arrivé avant? Quelles sont les tendances?

Les journalistes doivent développer des histoires d'intérêt humain, informatives, sous différents angles pour renforcer les capacités des communautés.

#### **Mettre en place les éléments de l'histoire**

Souvent, les journalistes affirment que le plus difficile est de savoir comment et par où commencer.

Le journaliste doit faire ce qui suit:

- Créer un lead (fil conducteur). Si le lead est intéressant, cela attirera plus de lecteurs.
- Après avoir créé le lead, organiser le récit. Comprendre son public cible et décider des informations à utiliser et des informations à exclure.
- Savoir terminer le récit. Trouver une fin ou un «kicker» comme un appel à l'action.

## Qu'est-ce qui rend une histoire intéressante?

Newsworthy (Pertinence) fait référence au niveau de pertinence qui définit une histoire à publier.

Les journalistes, les reporters, les rédacteurs en chef, les propriétaires de médias et divers communicateurs peuvent avoir des perceptions et des connaissances variées sur un sujet d'actualité.

Le point de vue de l'éditeur a beaucoup d'influence sur quel récit publier, ce qui a des effets divers sur l'opinion publique. Il existe des critères qui sont utilisés par les éditeurs pour sélectionner la qualité des informations ou des articles.

Ces critères sont les suivants:

- **Opportunité:** nouvelles choses, bonnes nouvelles, mises à jour, anciennes informations ignorées
- **Importance:** nombre de personnes affectées par l'histoire
- **Prééminence:** à quel point l'histoire est-elle célèbre? Quelle est la personne importante impliquée?
- **Proximité (localité):** la proximité des communautés / pays avec l'histoire.
- **Intérêt humain:** comment cela fait-il appel à l'émotion; évoque la réponse; appelle à l'action, à l'amusement, à la tristesse; décalé; intéressant; note de bien-être, etc.
- **Conséquence ou impact**

### Choisir entre Hard vs. Soft News

Lorsqu'ils rapportent des informations sur l'agroécologie, les journalistes peuvent choisir entre les nouvelles matérielles et les actualités informelles.

Les nouvelles dures (hard news) sont des événements en cours qui doivent être signalés immédiatement. Le lead raconte aux lecteurs l'histoire et comprend les éléments les plus importants de cette histoire. Les bonnes pistes attirent l'attention des lecteurs et les encouragent à lire le reste de l'histoire. Le lead n'est généralement qu'une phrase.

Soft news concerne les fonctionnalités ou les tendances générales.

Les caractéristiques ont pour but d'informer les lecteurs et de les sensibiliser davantage à une situation ou à un problème comme le changement climatique et son impact sur la production agricole. Les articles traitent de sujets d'intérêt humain et expliquent plus en profondeur que les articles d'actualité. Pour signaler une caractéristique, un journaliste peut passer des jours à faire des interviews, y compris des appels téléphoniques, des travaux de terrain et des recherches.



## Astuce 6: Utilisation des données

Les journalistes peuvent faire plus que présenter des données. Vous pouvez les utiliser comme outil de recherche. Elles peuvent révéler les tendances qui peuvent étayer les conclusions incluses dans les articles. Trouver des valeurs aberrantes - occurrences extrêmes ou atypiques - dans les données peut être le début d'une enquête.

Pourquoi ces données diffèrent-elles de la norme? Trouver cette réponse est une histoire.

L'autre utilisation majeure des données est la visualisation. Transformer des données en une carte ou une infographie peut vous aider à raconter une histoire de manière visuelle. Cette approche nécessite des compétences de conception et de planification et il est conseillé de consulter les exemples précédents et les didacticiels trouvés dans ce livre et ailleurs si vous souhaitez créer vos propres visualisations. Vous pouvez également créer ou apprendre les bases du journalisme de données.

## Astuce 7: Opportunités en vue pour les journalistes ou les écrivains en agroécologie

Il existe plusieurs opportunités et avantages professionnels réciproques sur le marché pour les journalistes qui font des reportages sur l'agroécologie. Ceux-ci incluent:

- (a) L'attention spécialisée accordée à la notification de l'agriculture durable et des méthodes d'agriculture traditionnelles est un domaine très prisé des médias, aux niveaux local, régional et international. Les journalistes devraient en profiter.
- (b) Les défenseurs de l'agroécologie, tels que l'AFSA, peuvent créer des

prix régionaux ou continentaux pour les médias afin d'encourager des reportages plus robustes et axés sur le contenu en matière d'agroécologie.

- (c) Des possibilités de formation sont disponibles sur des sujets étroitement liés à l'agroécologie.
- (d) Les journalistes travaillant dans le domaine de l'agriculture ont un énorme potentiel pour voyager et se faire connaître dans la région, ainsi que lors de conférences internationales pour partager leurs expériences. C'est une opportunité qui mérite d'être poursuivie par tous les journalistes.
- (e) Il existe également d'immenses possibilités dans le domaine de la recherche de nouvelles connaissances sur l'agroécologie, avec la disponibilité d'outils informatiques et de logiciels tels que ceux proposés par les réseaux sociaux, par exemple. Facebook, WhatsApp, Twitter, etc.
- (f) Il existe une multiplicité d'organisations régionales et internationales à la recherche de journalistes ayant un potentiel et une passion pour les reportages sur l'agriculture afin de pouvoir les impliquer dans davantage d'œuvres médiatiques et de plaidoyers. Les reportages sur l'agroécologie offrent un accès facile à de telles ouvertures.
- (g) Les journalistes qui développent de l'intérêt et de la passion pour l'agroécologie ont également la possibilité de partager leurs histoires sur plusieurs plateformes à l'échelle internationale, notamment sur les blogs, Twitter, Instagram, Facebook, WhatsApp. Lorsqu'elles sont bien réalisées, ces publications peuvent exposer un journaliste à des financements et à de meilleures opportunités dans le monde entier.

## Questions a poser

Le journaliste doit savoir clairement de quoi il s'agit, en examinant et en posant les questions suivantes:

<b>Précision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tout dans votre article est-il absolument exact?</li> <li>• Les sources que vous utilisez sont-elles fiables et crédibles?</li> <li>• Chaque citation est-elle exacte et dans le bon contexte?</li> <li>• Lorsque vous posez des questions, assurez-vous de bien comprendre les réponses.</li> <li>• Vérifiez les dates, noms, titres, orthographes des lieux, etc.</li> <li>• Assurez-vous que les chiffres concordent et que les calculs sont corrects.</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur va-t-il croire cette histoire? Le lecteur peut-il me faire confiance?</li> </ul>
<b>Justice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ask yourself: Will the reader trust me? Will the reader think I am biased?</li> <li>• Aucune histoire n'a qu'un seul côté - avez-vous considéré tous les côtés? C'est l'une des choses les plus difficiles à savoir et à vérifier. Nous avons tous nos propres préjugés, mais votre opinion n'a aucun rôle à jouer dans l'histoire. Traitez tous les côtés équitablement.</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur me fera-t-il confiance? Le lecteur pense-t-il que je suis partial?</li> <li>• sed?</li> </ul>
<b>Intérêt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherchez l'effet dramatique. Où est le conflit? Créer de l'énergie dans une histoire.</li> <li>• Toujours écrire avec une voix active.</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur se sentira-t-il concerné?</li> </ul>
<b>Opportunité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce important maintenant? Les anciennes nouvelles ne sont pas des nouvelles. L'histoire doit être d'actualité ou être suffisamment importante pour pouvoir être racontée maintenant - pas à propos de quelque chose qui s'est passée il y a six mois et qui n'est plus importante.</li> <li>• Demandez-vous: Est-ce que je dis quelque chose de nouveau?</li> </ul>
<b>Ligne directrice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le premier paragraphe est le fil conducteur - et il doit attirer l'attention du lecteur, alors ils continueront à lire. Vous ne voulez pas que le lecteur pense "Alors quoi?"</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur sera-t-il intéressé et engagé? Le lecteur voudra-t-il lire jusqu'au bout?</li> </ul>
<b>Structure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Votre article a-t-il un sens? Peut-il être facilement lu et suivi? Est-ce déroutant?</li> <li>• Les éléments importants sont-ils prioritaires? At-il un objectif et un raisonnement clair?</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur trouvera-t-il cela facile à suivre? Sera-ce intéressant pour eux jusqu'à la fin?</li> </ul>
<b>Citations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ai-je cité des personnes correctement? Ai-je assez de citations? Ai-je choisi les bonnes citations? Sont-elles intéressantes? Y a-t-il suffisamment de variété parmi les personnes que j'ai citées?</li> <li>• Les deux parties sont-elles représentées équitablement? Ai-je mis les citations dans la ponctuation correcte?</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur entendra-t-il tous les côtés? Le lecteur sait-il que certaines déclarations sont des citations?</li> </ul>

<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y a-t-il suffisamment de détails? Un tableau a-t-il été présenté? Y a-t-il un sens de l'odorat, du toucher, du goût, de l'atmosphère, de la couleur, de la forme? Les déclarations générales sont-elles étayées par des chiffres et des faits spécifiques? Statistiques? Est-ce que j'ai bien compris ce que j'essaie de dire?</li> <li>• Mon hypothèse centrale est-elle bien claire?</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur sera-t-il en mesure d'imaginer l'événement? Y a-t-il suffisamment d'informations pour que le lecteur comprenne le problème?</li> </ul>
<b>Contexte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir un arrière-plan approprié. Histoire, contexte (développement de l'histoire), explication des causes, contexte culturel, etc. Une question locale peut être placée dans une perspective nationale, ou vice versa.</li> <li>• Demandez-vous: le lecteur comprendra-t-il la signification de cette histoire?</li> </ul>
<b>Clarté</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisez des mots que les lecteurs ordinaires comprennent. Gardez les phrases courtes. Gardez la mise au point nette.</li> <li>• Simplifiez les idées compliquées.</li> <li>• Demandez-vous si un lecteur comprendra cette histoire.</li> <li>• Une fois l'histoire terminée, lisez-la à haute voix. Si l'histoire n'a pas de sens pour l'auteur, il est fort probable que cela n'a aucun sens pour la personne qui lit ou écoute.</li> </ul>





## Outil 1 Communiqué de presse

*“Diffuser votre histoire à la radio ou sur papier consiste généralement à trouver un moyen de la rendre intéressante pour un grand nombre de personnes et de la diffuser au moyen d'un communiqué de presse.” - George McKenzie*

### Comment rédiger un communiqué de presse gagnant

Un communiqué de presse est une déclaration écrite à distribuer aux médias. Il est écrit sur le papier à en-tête de l'organisation. L'objectif est de donner aux journalistes des informations utiles, précises et intéressantes.

Il annonce et informe sur les événements programmés, les récompenses, les actualités ou les événements, les réalisations, etc. Il doit être pertinent et porter des nouvelles récentes. Il peut être utilisé comme base pour un article d'actualité et / ou une fonctionnalité ou même un article d'investigation.

### Éléments d'un communiqué de presse

**1) Titre.** Cela devrait être bref, clair, précis. Résumé du point clé / message du communiqué.

Les titres des communiqués de presse devraient:

- Avoir un «moyen» d'attirer les lecteurs, c'est-à-dire qu'un titre de journal est destiné à attirer l'attention des lecteurs et à les garder collés à l'histoire pour plus de détails.
- Être écrit en gras, plus grand que le corps du texte, au présent.
- Rédigé après le texte du communiqué de presse complet pour obtenir un meilleur résumé.

## 2) Corps de communiqué de presse

- Commencez par la date et la ville d'où provient le communiqué de presse.
- La première phrase devrait saisir le lecteur et dire de manière concise ce qui se passe. Ensuite 1-2 phrases puis développez sur le lead (fil conducteur).
- L'écriture devrait être compacte; éviter les phrases longues, les paragraphes, les répétitions.
- Ajoutez une citation ou deux pour le rendre plus personnel.
- Éviter d'abuser de la langue et du jargon de fantaisie - Droits de 2ème / 3ème génération (droits des minorités?)
- Traiter des faits réels - événements, produits, services, personnes, cibles, objectifs, plans, projets. Fournir des faits concrets. Pensez en termes de mots de question, c'est-à-dire qui, quoi, quand, où, pourquoi et comment.

Un communiqué de presse ne doit pas dépasser deux pages. Plus le contenu du communiqué de presse est intéressant, plus il fera l'événement. Découvrez ce que "digne d'intérêt" signifie pour un marché donné et utilisez-le pour accrocher l'éditeur ou le journaliste.

## 3) Inclure des informations sur votre organisation / entreprise

- Les journalistes recevront des informations sur l'organisation ou la société à partir de cette section.
- Titre pour cette section
- À la fin de la section, pointez sur votre site Web en fournissant l'adresse URL complète, par exemple <http://sipd.webs.com/>. L'URL peut apparaître ailleurs lors de l'utilisation de papier à en-tête / en-tête

#### 4) Ajouter les contacts

Si votre communiqué de presse est vraiment d'actualité, les journalistes voudront plus d'informations ou voudront interviewer des personnes clés associées.

#### 5) Signalez la fin

Faites-le avec trois symboles ###, centrés directement sous la dernière ligne du communiqué. C'est une norme journalistique.

#### 6) Rendre votre communiqué accrocheur

Il y a trop de communiqués ou d'articles de presse. Facilitez la vie de l'éditeur sinon votre communiqué de presse se retrouvera dans la corbeille / le dossier supprimé. Ou concurrencé par d'autres histoires.

#### 7) Envoyer le communiqué à l'éditeur

Si vous envoyez un e-mail, en plus de l'éditeur, faire des copies pour 1 ou 2 journalistes concernés. Rappelez-vous les chefs de bureau.

- Ne faites pas le titre: "communiqué de presse". Attirez l'attention de l'éditeur en faisant un titre accrocheur "grabber", par ex. "Les agriculteurs protestent contre les accapareurs de terres" et non "Communiqué de presse sur les agriculteurs en Ouganda".

#### 8) Ne jamais demander de "publicité"

- Demander une «couverture» si vous invitez des journalistes à un événement.

#### 9) Utiliser des polices de base

- Times New Roman, Calibri ou Arial, 12 points recommandés.
- Double-espace bien que ce ne soit pas un crime si vous ne le faites pas.

#### Liste de contrôle des tâches pour le communiqué de presse

- En-tête de l'entreprise / organisation, nom, adresse, numéro de téléphone, adresse Web
- Phrase 'COMMUNIQUE DE PRESSE' en majuscules
- Nom du contact
- TITRE en caractères gras / majuscules ou majuscules
- CORPS - Date / Ville - qui, quoi, quand, où et pourquoi
- Texte accrocheur
- Utilisez des citations pour ajouter une touche personnelle
- Informations sur l'entreprise / l'organisation, c'est-à-dire sur l'AFSA
- Police de base, double interligne, numéros de page

#### Outil 2: Conférences de presse

Une conférence de presse est une réunion formelle avec des journalistes conçue pour générer des informations sur un sujet



spécifique / pour clarifier un problème spécifique.

Une conférence de presse devrait être un événement spécial organisé uniquement lorsque les circonstances l'exigent, en particulier lorsque votre organisation dispose d'informations pertinentes, d'un problème convaincant et intéressant.

### Comment l'organiser

#### Avant:

- Donnez-vous suffisamment de temps pour vous préparer
- Choisissez un moment approprié; éviter les affrontements
- Choisissez un lieu pratique et accessible
- Développer un dossier de presse [communiqué de presse, fiches d'information, biographies des orateurs, photos / images pertinentes, brochures, fiches techniques]
- Envoyer une invitation au moins une semaine à l'avance; suivre



- Si vous n'avez jamais fait de conférence de presse avant, faites une répétition.

#### Le jour J:

- Appeler les maisons de presse pour confirmation
- Faire attention au temps
- Être habillé correctement
- À l'heure fixée, les panélistes prennent place
- Inviter des journalistes pour une inscription rapide
- Distribuez les dossiers de presse à l'arrivée
- Demandez à quelqu'un d'accueillir les journalistes
- Le modérateur souhaite la bienvenue aux journalistes et présente les problèmes
- Le modérateur invite le responsable à prendre la parole
- utiliser un langage clair et concis; éviter le jargon et les termes techniques
- Soulever et expliquer des problèmes sans paraître condescendant
- Dites toujours la vérité
- Ne vous énervez pas avec des questions difficiles ou hostiles
- Si la même question est posée différemment, prenez en compte que votre réponse n'a pas été convaincante ou comprise.
- Rester concentré sur le problème clé; évitez un langage incendiaire et des opinions controversées qui pourraient enterrer votre message ou détourner votre attention.

#### Après:

- Faire des commentaires, par ex. Je vous remercie

## Outil 3: Articles d'opinion

Un article d'opinion est le point de vue d'un écrivain, par ex. commentaires, lettres, éditoriaux, dessins animés / satire, blogs, tweets.

Les articles d'opinion sont des commentaires écrits soit par des rédacteurs de journaux / agences de presse, y compris des chroniqueurs réguliers, soit par des écrivains invités qui ont quelque chose de convaincant à dire. Ils sont parfois appelés articles "édités". Ils ont souvent une longueur moyenne de 750 mots, plus une photo et une adresse.

### Types d'Op-Ed

Il existe trois types d'articles d'opinion:

- Avis sollicités / commentaires (experts)
- Opinions non sollicitées (publiées pour l'actualité, l'originalité, la puissance d'argumentation, l'expertise / l'autorité, le style, l'esprit)
- Les bonnes opinions mettent en évidence les problèmes, présentent les progrès, expliquent et / ou proposent des solutions.

### Questions pour éditorialistes

- a) Pourquoi devrions-nous les lecteurs vous faire confiance? (Compétence)
- b) Pouvez-vous soutenir ce que vous dites? (Preuve)
- c) Qu'est-ce qui est nouveau? (Différent, original, convaincant)
- d) Alors quoi? (Pourquoi quiconque devrait se soucier / importance)
- e) Considérez-vous des points de vue opposés? (Empathie, changer les mentalités)

- f) Comment vos idées et arguments contribueront-ils au débat? (Valeur)

### Conseils pour l'écriture d'opinion

- Possédez votre expertise (sachez en quoi vous êtes expert mais ne vous limitez pas)
- Restez à jour (suivez les nouvelles)
- Le parfait est l'ennemi du bien
- Flexibilité d'esprit (attention aux connexions)
- Utiliser un langage clair (les mots sont importants)
- Respectez votre lecteur

### Structure de base de l'avis

- Lead / introduction (construit autour du nœud d'actualités)
- Thèse (déclaration d'argument - explicite ou implicite)
- Argument (basé sur des preuves - statistiques, nouvelles, histoire, rapports, expérience)
- Le paragraphe "Être sûr" (devancer les critiques, reconnaître les défauts)
- Conclusion
- "To Be Sure" paragraph (pre-empt critics, acknowledge any flaws)
- Conclusion

### Leads / intros et nœud d'actualité

- Utiliser les nouvelles
- Raconter une anecdote à effet dramatique
- Faire référence à la culture populaire
- Mettre fin à la sagesse conventionnelle
- Utiliser l'esprit & l'ironie
- Utiliser un anniversaire
- Citer une nouvelle étude majeure
- Soyez personnel

# À propos d'AFSA

## Origine et mandat

L'Alliance pour la souveraineté alimentaire en Afrique (AFSA) est une vaste alliance de différents acteurs de la société civile participant à la lutte pour la souveraineté alimentaire et l'agroécologie en Afrique.

L'AFSA a été fondée en 2008 par un groupe d'individus concernés par le besoin d'amplifier l'agroécologie. En décembre 2011, il a été lancé lors de la Conférence des Parties 17 de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) à Durban, en Afrique du Sud.

## Notre mission

L'AFSA a pour principal objectif d'influencer les politiques et de promouvoir des solutions africaines à la souveraineté alimentaire. En tant que plate-forme continentale, l'AFSA a pour objectif de consolider les questions relatives à la souveraineté alimentaire et de mobiliser des plaidoyers et des solutions viables. Nous croyons que la souveraineté alimentaire peut refroidir la planète tout en nourrissant le monde et en régénérant les écosystèmes.

## Nos objectifs

Promouvoir les petits systèmes de production et d'agriculture familiale en Afrique basés sur des approches agroécologiques et autochtones qui soutiennent la souveraineté alimentaire et les moyens de subsistance des communautés. Résister à l'industrialisation de l'agriculture africaine qui entraînerait des effets négatifs massifs sur l'Afrique. Ceux-ci comprennent l'accaparement des terres, la destruction de la biodiversité et des écosystèmes indigènes, le déplacement des peuples autochtones, en particulier des communautés pastorales et des chasseurs-cueilleurs, et la destruction de leurs moyens

de subsistance et de leurs cultures.

L'AFSA se veut une voix forte qui façonne les politiques du continent dans le domaine des droits communautaires, de l'agriculture familiale, de la promotion des savoirs traditionnels et des systèmes de connaissances, de l'environnement et de la gestion des ressources naturelles.

## Réseaux membres

Les membres de l'AFSA représentent les petits producteurs, les pasteurs, les chasseurs-cueilleurs, les peuples autochtones, les citoyens et les environnementalistes d'Afrique. Ceux-ci fournissent un forum pour analyser, discuter des problèmes, défier les politiques et identifier les voies à suivre et avoir une voix forte qui façonne les politiques et les actions.

L'AFSA est un réseau de réseaux, comptant actuellement 35 membres actifs, y compris;

- Les organisations paysannes africaines
- Réseaux d'ONG africaines
- ONG africaines spécialisées
- Movements de consommateurs en Afrique
- Organisations internationales
- Individus
- les écologistes
- Institutions confessionnelles

## Principes AFSA

Le travail de l'AFSA repose sur les principes contraignants suivants:

- Défendre les petits systèmes agricoles et de production familiaux

- africains basés sur des approches agroécologiques et indigènes
- Résister à l'industrialisation et à la marchandisation de l'agriculture et des systèmes alimentaires africains
- Mettre l'accent sur les solutions axées sur l'Afrique
- Construire une voix forte pour façonner les politiques
- Habilitier les femmes et les jeunes
- Contribuer à la propriété et au contrôle fonciers entre les mains des communautés.
- Rejeter le génie génétique et la privatisation des organismes vivants
- Plaider pour des engagements politiques en faveur de l'agroécologie et de la souveraineté alimentaire
- Construire une synergie avec tous les acteurs
- Mobiliser les communautés d'une seule voix sur l'agroécologie
- Partage des connaissances, apprentissage et collaboration
- Protéger et promouvoir les droits des peuples autochtones et des communautés locales à contrôler leurs ressources naturelles.

## La théorie du changement de l'afsa

L'AFSA vise à créer un impact en:

- Construisant le mouvement (mise en réseau et développement des capacités)
- Sensibilisant les consommateurs (Communications)
- Défendant des politiques

(notes d'orientation, plates-formes multi-acteurs)

- Produisant des preuves (recherche et publications)

## Que fait AFSA?

- Nous galvanisons le mouvement pour la souveraineté alimentaire et créons un élan pour influencer la transition vers l'agroécologie en Afrique, notamment par:
- Amélioration des systèmes semenciers gérés par les agriculteurs
- Renforcement des droits fonciers communautaires
- Renforcement de l'action des consommateurs et
- Relèvement des défis du changement climatique



## References

- African Centre for Biodiversity: <http://www.acbio.org.za/en/gmos>
- African Centre for Biodiversity: <http://www.acbio.org.za/en/seed-laws-policies>
- AFSA (2016), Agroecology The Bold Future of Farming in Africa. <http://afsafrika.org/wp-content/uploads/2017/02/Agroecology-the-bold-future-of-farming-in-Africa-ebook1.pdf>
- AgroEcology Fund: <https://www.agroecologyfund.org/what-is-agroecology/>
- Alliance for Food Sovereignty in Africa: <https://afsafrika.org>
- Alliance for Food Sovereignty in Africa: <https://afsafrika.org/francais-afsa-seed-policy-report-resisting-corporate-takeover-of-african-seed-systems-and-building-farmer-managed-seed-systems-for-food-sovereignty-in-africa/>
- Centre for Ecoliteracy: <https://www.ecoliteracy.org>
- CIKOD: <http://internationaltreefoundation.org/cikod/>
- Global Agriculture: <https://www.globalagriculture.org/report-topics/industrial-agriculture-and-small-scale-farming.html>
- Grain: <https://www.grain.org>
- Indigenous Knowledge: <https://www.ids.ac.uk/files/dmfile/Howeschambers10.2.pdf>
- La Via Campesina: <https://viacampesina.org/en/food-sovereignty/>
- Latest news on GMOs: <https://www.gmwatch.org/en/>
- Michel P Pimbert (2017), Food Sovereignty, Agroecology and Biocultural Diversity. Routledge Studies in food, society and the environment.
- New World Encyclopedia: [http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Industrial\\_agriculture](http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Industrial_agriculture)
- No scientific consensus on GMOs: <https://link.springer.com/article/10.1186/s12302-014-0034-1>
- Nyeleni (2007) Declaration of Nyeleni, Forum for Food Sovereignty, <http://nyeleni.org/>
- Nyeleni (2015) Declaration of the International Forum for Agroecology, [www.foodsovereignty.org/forum-agroecology-nyeleni-2015](http://www.foodsovereignty.org/forum-agroecology-nyeleni-2015)
- The Journal of Peasant Studies: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03066150903143079>
- UN Food and Agriculture Organization: <http://www.fao.org/agroecology/en/>
- UN Women 2010, A Handbook for Kenyan Journalists in Enhancing Women's Rights and Access to Land and Property in line with the Constitution of Kenya 2010
- UNESCO 2013, Climate Change in Africa: A Guidebook for Journalists
- Union of Concerned Scientists: <https://www.ucsusa.org/our-work/food-agriculture/our-failing-food-system/industrial-agriculture#.W2g5hS2Q06g>
- World Health Organisation: [http://www.who.int/foodsafety/areas\\_work/food-technology/faq-genetically-modified-food/en/](http://www.who.int/foodsafety/areas_work/food-technology/faq-genetically-modified-food/en/)
- [www.educba.com](http://www.educba.com) - January 2017 publication on Soft Skills for Internal Communication

## Annexe 1: Exemple de Communiqué de Presse



### COMMUNIQUE DE PRESSE DE L'ALLIANCE POUR LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE EN AFRIQUE

26 AVRIL 2018

#### Bas les pattes sur les semences africaines! - Pas de propriété intellectuelle sur la vie

L'Alliance pour la souveraineté alimentaire en Afrique (AFSA) lance aujourd'hui un rapport sur la politique semencière continentale qui défie la capture par les multinationales des semences paysannes et des systèmes semenciers. Lancé lors de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, le rapport documente le changement de politique vers la domination des semences par les multinationales sur le continent, en contradiction directe avec les obligations internationales de protéger les droits des producteurs et de préserver la biodiversité agricole. Il montre comment ces politiques dangereuses progressent rapidement et comment les producteurs résistent. Le rapport intitulé «Résister à la prise de contrôle des systèmes semenciers africains par les multinationales et à la mise en place de systèmes semenciers gérés par les producteurs pour la souveraineté alimentaire en Afrique» trace la voie à suivre pour construire un mouvement continental visant à sauver les semences africaines.

Elizabeth Mpfu, productrice zimbabwéenne et coordinatrice générale de La Via Campesina, a déclaré: «Des organismes régionaux comme la SADC et le COMESA développent des règles qui augmenteront la disponibilité des semences commerciales, ne bénéficiant qu'à des sociétés comme Syngenta et Monsanto. Les semences indigènes ne sont pas reconnues. Nous croyons au contrôle de nos terres et de nos semences et à la production des aliments sains que nous voulons, comme nous le voulons. Notre réponse est de lutter pour la souveraineté alimentaire contre ces sociétés transnationales. »

La course à la capture des droits de propriété intellectuelle sur les semences est au cœur du problème, avec l'Organisation régionale africaine de la propriété intellectuelle (ARIPO) aux commandes. Les organisations de la société civile du monde entier s'accordent sur le fait qu'il ne devrait pas y avoir de propriété intellectuelle sur la vie, mais les géants de l'industrie semencière utilisent les processus africains de régionalisation pour saisir les droits de propriété intellectuelle sur les semences et le matériel de plantation, et criminaliser les pratiques paysannes traditionnelles.

La politique agricole africaine est de plus en plus axée sur la «modernisation» grâce à une augmentation massive de l'utilisation des engrais chimiques et des semences



«améliorées», en se concentrant sur les cultures de base et les produits échangeables sur les marchés mondiaux. Dans la pratique, cela s'est traduit par une forte concentration sur le développement et la commercialisation de semences de maïs hybride et d'engrais artificiels.

En réalité, 90% des semences semées en Afrique proviennent de sources «informelles», de marchés locaux ou de semences conservées par les producteurs ou leurs voisins - en majorité des femmes. Ce sont ces semences qui fournissent 80% de la nourriture de l'Afrique. Ils sont fiables, disponibles et abordables, mais les géants de l'industrie semencière les veulent hors la loi. Ces semences et les systèmes et connaissances culturels qui les sous-tendent sont menacés par des politiques conçues pour privilégier les systèmes semenciers des multinationales, tout en criminalisant et en diffamant les systèmes de semences gérés par les producteurs.

“La réponse à la souveraineté semencière n'est pas entre les mains des multinationales, mais entre les mains des petits producteurs qui nourrissent le monde”, a déclaré Peter Nzioka, Association des petits producteurs de Kaane, Machakos, Kenya.

L'Alliance pour la souveraineté alimentaire en Afrique appelle les pays africains à prendre conscience des dangers de ces politiques viciées; abolir les lois sur les semences guidées de l'extérieur et qui sont préjudiciables; et reconnaître que l'avenir des systèmes alimentaires africains consiste à aider les producteurs vivriers africains à fournir des solutions africaines durables.

Le rapport sur la politique semencière «Résister à la prise de contrôle par les multinationales des systèmes semenciers africains et à la mise en place de systèmes semenciers paysans pour la souveraineté alimentaire en Afrique» est disponible en téléchargement gratuit à l'adresse suivante : <http://afsafrica.org/wp-content/uploads/2018/04/SEED.-POLICY-ENG-ONLINE-SINGLE-PAGES.pdf>

# # #

## A propos d'AFSA

L'Alliance pour la souveraineté alimentaire en Afrique rassemble des petits producteurs vivriers, des pasteurs, des pêcheurs, des peuples autochtones, des réseaux de producteurs, des groupes professionnels, des associations de consommateurs, des sociétés civiles et des activistes de tout le continent africain pour créer une voix unie et plus forte pour la souveraineté alimentaire. Le groupe de travail sur les systèmes de semences résilientes et l'agroécologie de l'AFSA mène la campagne en faveur des droits semenciers des producteurs.

### **Pour plus d'informations ou des interviews, veuillez contacter:**

Dr. Million Belay – AFSA Coordinator

Email: [million.belay@afsafrica.org](mailto:million.belay@afsafrica.org), [afsa@afsafrica.org](mailto:afsa@afsafrica.org)

Twitter: @afsafrica    facebook: AFSA

**[www.afsafrica.org](http://www.afsafrica.org)**







P.O.Box 571 Kampala, Uganda

Email: [afsa@afsafrica.org](mailto:afsa@afsafrica.org)

Website: [www.afsafrica.org](http://www.afsafrica.org)

Tel: +256 414 499 169

