

République du Niger

Croix-Rouge Nigérienne

Thème présenté: La promotion des cultures maraîchères à travers des petits périmètres irrigués collectifs féminins ou mixtes

Yayé Mounkaila
Coordonnateur Sécurité Alimentaire

Plan de Présentation

- I. Objectif du projet**
- II. Les résultats attendus du projet**
- III. Les principales activités menées**
- IV. Présentation de quelques résultats**
- V. Les principaux succès**
- VI. Les défis rencontrés**
- VII. Les leçons tirées**
- VIII. L'impact nutritionnel**
- IX. Questions de genre et redevabilité**

La promotion des cultures maraîchères à travers des petits périmètres irrigués collectifs féminins ou mixtes

I. Objectif du projet

Le projet initial vise à améliorer la sécurité alimentaire et les moyens d'existence de 100 ménages agriculteurs du village de Bala-Gouré (Zinder) à travers la promotion des cultures maraîchères.

II. Les résultats attendus du projet

1. La sécurité alimentaire et les moyens d'existence des ménages maraîchers sont améliorés
2. Les revenus des producteurs ont augmenté à travers la vente des produits maraîchers
3. L'état nutritionnel des ménages est amélioré par la consommation des produits maraîchers riches en micronutriments pendant la saison sèche

La promotion des cultures maraîchères à travers des petits périmètres irrigués collectifs féminins ou mixtes

III. Les principales activités menées

- Le fonçage des ouvrages hydrauliques durant les trois ans du programme
- La mise en place des clôtures mécaniques des sites maraîchers
- La dotation de petits matériels agricoles (Arrosoirs, binettes, brouettes, râteliers, pioches, dadas, mètres ruban,..)
- La dotation de semences maraîchères
- La dotation de moyens d'exhaure (Motopompes) et d'appareils de traitement
- Approvisionnement des maraîchers en fertilisants minéraux
- La dotation des maraîchers en moyens de transport (Charrettes asines)
- La dotation en moulin à grains
- Formation des maraîchères (ers) et des volontaires sur la production maraîchère
- Mise en place des kits d'irrigation goutte à goutte
- Formation des maraîchères (ers) sur les techniques de conservation et la transformation des produits maraîchers et sur les thèmes essentiels en nutrition
- Animation et sensibilisation des populations bénéficiaires sur la consommation des produits maraîchers et sur les thèmes essentiels en nutrition par les volontaires communautaires croix-Rouge
- Suivi-évaluation des activités à tous les niveaux

IV. Présentation de quelques résultats

Tableau 1: les résultats de l'exploitation du site maraîcher du village de Balla (Gouré/Zinder)

Campagnes maraîchères	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<i>Productions brutes (T)</i>	<i>122,7864</i>	<i>137,97919</i>	<i>132,3846</i>	<i>141,5689</i>	<i>138,7561</i>
<i>Productions vendues (Kg)</i>	<i>85 950,48</i>	<i>96 585, 43</i>	<i>92 669,2</i>	<i>99 098,23</i>	<i>97 129, 27</i>
<i>Productions autoconsommées (Kg)</i>	<i>36 835,92</i>	<i>41 393,757</i>	<i>39 7154,0</i>	<i>42 470,63</i>	<i>41 626,83</i>
<i>Valeur monétaire de la PB (FCFA)</i>	<i>15 381 805</i>	<i>18 662 964</i>	<i>17 231 925</i>	<i>19 148 468</i>	<i>18 768 011</i>
<i>Superficie Physique (ha)</i>	<i>2,4247</i>	<i>2,5908</i>	<i>2,56212</i>	<i>2,7987</i>	<i>2,7321</i>
<i>Superficie Développée (ha)</i>	<i>3,3352</i>	<i>2,7829</i>	<i>2,6902</i>	<i>3,2634</i>	<i>3,0178</i>

Tableau 2: les résultats de l'exploitation du site maraîcher du village de Sakiré Djerma (Boboye/Dosso)

Campagnes maraîchères	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<i>Productions brutes (T)</i>	-	101,114	116,2811	110,2452	118,4376
<i>Productions vendues (Kg)</i>	-	70 779, 8	81 397	77 171,64	82 906,32
<i>Productions autoconsommées (Kg)</i>	-	30 3342,0	34 884	33 073,56	35 531,28
<i>Valeur monétaire de la PB (FCFA)</i>	-	11 330 718	12 732 770	12 353 857	13 271 881
<i>Superficie Physique (ha)</i>	-	3,17	3,17	3,17	3,17
<i>Superficie Développée (ha)</i>	-	3,17	3,34	3,25	3,53

V. Les principaux succès (Impact des activités maraîchères sur les populations Bénéficiaires)

1. Occupation des bénéficiaires aux activités maraîchères en saison sèche
2. Augmentation des revenus des maraîchers
 - Revenu moyen par exploitation agricole (95 à 104) est *121 112 FCFA* pour le site maraîcher de Balla entre 2009 et 2013 (revenu moyen initial est de 45 522 Fcfa)
 - Revenu moyen par exploitation agricole (90 au total) est de 86 109 *FCFA* pour le site maraîcher de Sakiré Djerma entre 2010 et 2013 (revenu moyen initial est de 25 632 Fcfa)
3. Amélioration de la situation alimentaire et nutritionnelle des populations par la consommation des produits maraîchers
4. Amélioration des moyens d'existence des populations
5. Renforcement de la résilience de ces populations face aux crises alimentaires et nutritionnelles
6. Cohésion sociale à travers l'exploitation des sites maraîchers collectifs

VI. Les défis rencontrés

1. La reconstitution des fonds de roulement pour l'approvisionnement en intrants agricoles (semences, produits de traitement phytosanitaires et engrais,...)
2. Le transfert des innovations technologiques (vulgarisation du système d'irrigation goutte à goutte, le compostage)
3. Le séchage amélioré des produits maraîchers
4. Les Changements de comportement

VII. Les leçons tirées

- Il est possible d'améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle et de réduire la pauvreté des populations par des micro-réalisations qui focalisent tout leur effort sur des actions concrètes et durables
- La promotion des cultures maraîchères au Niger exige des infrastructures hydrauliques adéquates pour mettre à la disposition des producteurs l'eau qui constitue le premier facteur limitant en agriculture
- La protection des sites maraîchers par des clôtures mécaniques ou biologiques est une nécessité surtout dans un pays où le système d'élevage est dominé par le type extensif dont la divagation des animaux est très courante pendant la saison sèche.

VII. Les leçons tirées (suite)

- L'implication et la responsabilisation de toute la communauté villageoise et de tous les acteurs avant le démarrage, pendant la mise en œuvre des activités et après projet sont nécessaires afin d'assurer l'adhésion de la population, la durabilité et la pérennisation des activités
- Un suivi permanent, continu et rapproché des maraîchers est plus que nécessaire pour l'appropriation et la promotion des activités de maraîchage

VIII. L'impact nutritionnel

1. D'une manière générale, l'appui apporté par le projet a permis d'accroître significativement la production et de diversifier les cultures maraîchères dans les villages. Cette augmentation et cette diversification a induit un accroissement de la consommation des produits maraîchers (***environ 30% par an***) ; ce qui peut se solder par un apport plus élevé en micronutriments, assurant ainsi une protection plus accrue de la population surtout les groupes vulnérables contre les risques de carences nutritionnelles.

VIII. L'impact nutritionnel

2. Aussi, cette modification structurelle du régime alimentaire (basé essentiellement sur les céréales) à la faveur de la diversification de la consommation de produits nouveaux, avait assuré sans nul doute un apport appréciable d'autres éléments minéraux et vitamines susceptibles de contribuer à un meilleur état sanitaire et nutritionnel des populations bénéficiaires. L'intérêt nutritionnel associé à la consommation de ces produits maraîchers est bien perçu par la population.

IX. Questions de genre et de redevabilité

- Dans le domaine de la promotion des cultures maraîchères , la Croix-Rouge Nigérienne a toujours privilégié dans son choix les femmes car elles jouent un rôle important en matière de nutrition. Par ailleurs, il est à noter que les hommes sont associés dans tout le processus de production, de formations et dans toutes les sensibilisations.
- La fluidité dans la circulation de l'information au début, pendant la mise en œuvre des actions a permis à tous les acteurs d'être au même niveau d'information (Structures de la Croix-Rouge, les Gouvernorats, les Préfectures, la Mairies, les Services Techniques et les bénéficiaires). Ainsi la mise en œuvre des activités a été facilitée grâce à la transparence du système de communication et d'information à travers les animateurs communautaires et les services techniques.

Exploitante du site maraîcher de Balla (Gouré)



Merci de votre aimable attention

